

Задачи приложения

1. увеличить поток жертвователей
2. сделать процесс жертвования средств понятным и простым
3. показать всевозможные способы помощи детям
4. увеличить объем повторных пожертвований

Вариант решения геймифицировать процесс. Дать людям возможность отслеживать свои результаты, прокачивать свой скилл и вовлекать в это друзей.

1. СУПЕРГЕРОЙСКИЕ ЗАДАЧИ

Люди любят чувствовать себя суперменами. Ну и надо дать им такую возможность. Представь, ты открываешь приложение и видишь условно говоря, **список супергеройских задач (2 вариант “Помочь Деду Морозу”)**: спасти Машу от рака, построить площадку в детском доме №2 и собрать кровь для Васи. **У каждой задачи есть счетчик прогресса.**

Варианты измерения прогресса: **руб, шт, литры, км, семьи, кубометры**. Обязательна возможность добавлять/удалять/редактировать варианты измерения.

Обязателен **счетчик количества оставшегося для сбора времени**.

И счетчик личного участия в конкретной задаче.

2. КАК ДЕДМОРОЗИТЬ?

После того, как человек принял решение участия в проекте, необходимо продемонстрировать все варианты оказания помощи: **финансовой - возможность отправки средств напрямую через приложение.**

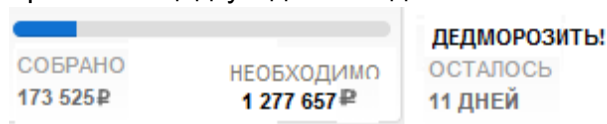
Важно, т.к. желание помочь детям, часто является порывом, предложить наиболее простые варианты реализации этого порыва, а именно отслеживать местонахождение и предлагая ближайшие варианты пополнения счета фонда. К примеру”в 100 метрах от вас терминал Qiwi”
Возможность личного участия **в качестве волонтера.**

3. РАССКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ

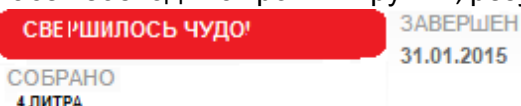
Пользователя нужно замотивировать делиться своими достижениями и привлекать в приложение друзей. При этом не забывать, что мы хотим дать им почувствовать себя суперменами.

1. СУПЕРГЕРОЙСКИЕ ЗАДАЧИ

Строим площадку в детском доме №2



Васе необходима кровь IV группы, резус-фактор отрицательный



2. КАК ДЕДМОРОЗИТЬ?

ВОЛОНТЕРИТЬ	ПОПОЛНИТЬ ДЕТСКУЮ КОПИЛКУ	ОТЛИЧИТЬСЯ, либо ДЕДМОРОЗИТЬ РЯДОМ
карта с обозначенными детскими домами	- списание с банковской карты - электронный кошелек - списание со счета телефона через приложение - ежемесячная подписка на списание средств	карта с местами продаж сувенирки